



Jean ROUAZE

Conseil en image de marque
Expertise en signalétique des espaces culturels
et établissements recevant du public
Communication événementielle et opérations
de sponsorship



BÉGO DESIGN

Design d'environnement
Systèmes d'identité visuelle
Signalétique

Le mont Bégo est le point culminant des Alpes Maritimes, sommet permien, lieu d'une intense activité orageuse que vénéraient les pâtres il y a 4000 ans. La fonte des neiges y dégage 5 mois par an des graphismes merveilleux, sorte de pré-écriture porteuse d'un sens oublié.

Jean Rouaze est designer, associé de la SARL **Bégo Design** partenaire du Groupe A&M. Il a été confrère de Philippe Alluin et Jean-Paul Mauduit aux Beaux Arts UP 5 avant de dériver vers les métiers de la communication, de l'identité visuelle et de l'événementiel.

Pour finir avec un retour aux sources par la signalétique architecturale et la signalétique d'interprétation du patrimoine.

Jusqu'à 2013, il est responsable développement de Design & Signalétique, bureau d'études spécialisé en études d'identité visuelle, de signalétique et accessibilité des établissements recevant du public de 1987 à 2005, il fut d'abord designer chef de projet au sein de Modulex France, Produits de signalétique de « systèmes » de 1984 à 1987

RÉALISATIONS RÉCENTES OU MARQUANTES:

Étude de définition complète de la signalétique du nouvel Hôpital Al Salam à Koweït City

Programmation et DCE de la signalétique de la Fondation Habib University à Karachi (PK)

Identité visuelle et signalétique de l'Hôpital de Tahiti

Plan directeur de la signalétique du Conseil de l'Europe à Strasbourg

Programmation et production de la signalétique de l'Hôpital Georges Pompidou

Site internet de Reezome, réseau des ingénieries pour l'architecture et le développement durable

Identification de l'écurie Formula Project, un engagé Français aux 500 miles d'Indianapolis

Identité visuelle d'un voilier de la course autour du monde en solitaire pour Biscuit LU

Développement d'un parcours thématique architectural pour un monument historique

Ses points forts sont **l'esprit de synthèse et la vision globale du projet**, la communication par le web et les réseaux sociaux et sa maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator, Indesign...

Habitué des contacts commerciaux et techniques en Anglais, familier des déplacements à l'étranger y compris le Moyen-Orient.

Ses passions sont l'image, la typographie, le style automobile classique ; **les pays Scandinaves** leur mode de vie, leurs architectes et designers



A&M ARCHITECTURE

143, avenue J.B. Clément 92100 Boulogne

www.groupe-aetm.com

Tél. : 01 46 04 57 55